

EVALUACIÓN DE OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN QUE DEPENDEN DE UN JUICIO DE VALOR.
ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA” (EXPT24-00084)

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Departamento: | Consultoría y Desarrollo Corporativo |
| Tipo de documento: | Análisis de ofertas |
| Código: | SDT-AOT-[24-00084] |
| Categoría | <i>Uso Interno</i> |
| Edición: | 1 |
| Fecha: | 25/11/24 |
| Nº de Páginas: | 1 de 15 |

| | |
|--|-------------------------------|
| Elaborado | Revisado |
| María Luisa Benítez de la Lama Begoña Ávila Villa | Noelia Vidal de Torres Romero |
| Técnicos | Coordinador de proyectos |

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

Este documento y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, contiene información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su destinatario o destinatarios. Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización escrita de “Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A.”. Si no es Ud. el destinatario del documento le ruego lo destruya sin hacer copia digital o física, comunicando a “Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones S.A.” vía e-mail o fax la recepción del presente documento. Toda declaración de voluntad contenida deberá ser tenida por no producida.

P21_imp184-2

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 1/19 | |

| | | |
|---|--|-------------------------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 2 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | | Categoría: <i>Uso Interno</i> |

| | | |
|----|---|----|
| 1 | OBJETO | 3 |
| 2 | PROPUESTAS PRESENTADAS | 3 |
| 3 | DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA | 3 |
| 4 | ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS | 3 |
| 5. | RESUMEN DE LAS PROPUESTAS Y CONCLUSIONES..... | 19 |

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 2/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 3 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

1 OBJETO

Este documento tiene por objeto realizar la evaluación mediante juicios de valor de las ofertas presentadas al expediente de licitación "**Asistencia técnica especializada en el diseño y ejecución de servicios de comunicación y marketing digital para la iniciativa Andalucía Vuela y para el desarrollo de actuaciones dirigidas a la capacitación digital de la ciudadanía andaluza (Expte 24_00084)**".

2 PROPUESTAS PRESENTADAS

Las propuestas presentadas han sido por parte de las siguientes empresas:

- AUTORITAS CONSULTING SA
- IBEROMEDIA ACC SOCIEDAD LIMITADA
- IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL
- INNN 360 SL

3 DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA

En el siguiente enlace se puede acceder a los pliegos, tanto de prescripciones técnicas como de cláusulas administrativas.

https://www.ceh.junta-andalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-licitacion.jsf?idExpediente=721007

4 ANÁLISIS DE LAS PROPUESTAS

En primer lugar, se ha procedido a analizar la totalidad de la documentación presentada en el sobre 2 de todas las propuestas recibidas. A la vista de la documentación contenida en el sobre, el presente documento ofrece el resultado de la valoración definitiva de las propuestas presentadas.

Los criterios en virtud de los cuales se ha desarrollado la presente evaluación de ofertas, así como los pesos de los mismos, son los que se recogen en la tabla adjunta.

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 3/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 4 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

| CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR | |
|---|-----------|
| Criterio | Valor |
| <p>Modelo de organización y coordinación con el cliente, que deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta del modelo organizativo para la coordinación de los trabajos entre los distintos equipos que promocionan servicios en el marco de Andalucía Vuela. Se valorarán con mayor puntuación las propuestas claras y concretas, que incluyan mecanismos y procedimientos eficientes que faciliten la coordinación de los diferentes equipos intervinientes y la toma de decisiones de manera consensuada y colaborativa, así como la comunicación de instrucciones y el seguimiento de los compromisos adquiridos. [0 - 6 puntos]. • Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. Se valorarán con mayor puntuación aquellas propuestas capaces de dar una respuesta ágil a incidencias e imprevistos que requieran atención fuera del horario de trabajo habitual. [0 - 4 puntos]. | 10 |
| <p>Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (apartado 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas). En concreto, se deberá realizar una propuesta de trabajo de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta preliminar de campaña de branding para Andalucía Vuela, dirigida a impulsar la visibilidad de la iniciativa y su posicionamiento como referente en cuanto a la transformación digital en Andalucía. La empresa deberá presentar una propuesta de concepto creativo para la campaña, así como información de las actuaciones previstas y de los objetivos a alcanzar y KPI para la evaluación del impacto de la campaña. [0 - 12 puntos] • Propuesta de actividad para la celebración del Día de Internet, que contribuya a la difusión de Andalucía Vuela y a la promoción de sus servicios. La empresa deberá presentar una propuesta de actividad a desarrollar, que incluya información de los objetivos de la actuación, público al que se dirige, detalle de las actuaciones propuestas, y KPI para la evaluación del impacto. [0 - 12 puntos] • Propuesta de actividad para la dinamización de los canales de Andalucía Vuela en redes sociales, dirigida a hacer crecer la comunidad y a interactuar con ella. La | 40 |

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 4/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 5 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

| | |
|---|-----------|
| <p>empresa deberá presentar una propuesta preliminar, a desarrollar en los distintos canales activos en redes sociales o centrada en uno de ellos, que incluya información de los objetivos de la actuación, público al que se dirige, detalle de las acciones y formatos propuestos, y KPI para la evaluación del impacto. [0 - 8 puntos]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de e-mail marketing para la difusión de Andalucía Vuela y los servicios y recursos que pone a disposición de la ciudadanía en general, que incluya un planteamiento preliminar en cuanto a contenidos, formatos, segmentación, frecuencia de envío, etc. [0 – 8 puntos] <p>De cara a la valoración de todas estas propuestas, obtendrán mayor puntuación aquellas propuestas cuyo planteamiento sea claro y preciso, se encuentre alineado a las características del programa, al público objetivo y a los objetivos de comunicación y sea eficiente, de manera que pueda ser realizable en términos económicos y temporales según la dedicación máxima estimada.</p> <p>Asimismo, se valorarán positivamente las propuestas que incluyan elementos innovadores, creativos y originales, que estén alineadas con el público objetivo y con el estilo de Vuela.</p> <p>En todo caso, se deberá tener en cuenta que las propuestas planteadas en la fase de licitación por la empresa que resulte adjudicataria del contrato podrán ser revisadas y modificadas durante el desarrollo de los trabajos, para adecuarse a las necesidades y objetivos del programa.</p> | 50 |
| TOTAL | 50 |

En base a estas puntuaciones y tal y como se indica en el correspondiente PCAP:

“Umbral mínimo de puntuación para continuar en el proceso selectivo: SI.

Para valorar el sobre 3, las propuestas técnicas valorables presentadas por los oferentes deberán superar *“una puntuación mínima de 50% de los puntos en la valoración de los criterios del sobre 2.”*

Por los resultados alcanzados en la valoración global, **todas las ofertas presentadas han alcanzado el umbral mínimo de puntuación exigido en el Pliego de Cláusulas Administrativas.**

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--------------------------------|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA | 05/12/2024 | |
| | BEGOÑA AVILA VILLA | | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 5/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 6 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

4.1 Análisis de las características técnicas

Tal y como se ha indicado con anterioridad, se ha evaluado la documentación correspondiente al sobre 2 de todas las ofertas recibidas. A continuación, se muestra de manera resumida el resultado de su análisis y la valoración técnica realizada de cada una de las ofertas presentadas.

PROPUESTA AUTORITAS CONSULTING SA

1. MODELO DE ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL CLIENTE

1.1. Propuesta del modelo organizativo para la coordinación de los trabajos entre los distintos equipos que promocionan servicios en el marco de Andalucía Vuela.

La oferta incluye información muy completa y detallada sobre el modelo organizativo de la empresa y su coordinación con Sandetel, donde destacan especialmente la figura de un responsable de Calidad y Analista, la toma de decisión y la mejora continua, así como el desarrollo propio de la APP para el buen funcionamiento del proyecto, y los canales internos para la coordinación general.

Sin embargo, no se aporta información sobre la forma de coordinar la participación de los distintos equipos que intervienen en Andalucía Vuela y externos a este contrato, como se solicitaba en el pliego.

Valoración 1.1: [4,20/6 puntos]

1.2. Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.

La empresa ofrece un compromiso de cobertura amplio con el soporte de distintas herramientas que permiten el contacto y respuesta inmediata y ágil, como una aplicación web APP, y la integración de tres canales de comunicación al estilo de WhatsApp.

Detallan también la metodología de trabajo para la gestión de solicitudes simultáneas y los mecanismos para atender circunstancias imprevistas a través de un equipo y unas herramientas que aseguran la flexibilidad y la adaptabilidad.

En este sentido, se valora que funcionan con una carga de trabajo flexible para permitir al equipo asumir mayor carga y picos de trabajo. Asimismo, proponen un equipo de respaldo que asegura

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 6/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 7 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

la cobertura de cada miembro del equipo para eventualidades, y otro nivel de cobertura con empresas y proveedores de confianza.

También se han valorado positivamente la propuesta de creación de un manual de crisis para agilizar la gestión de cualquier situación de este tipo de manera rápida y efectiva.

Valoración 1.2: [4/4 puntos]

2. SOLUCIÓN PROPUESTA POR EL LICITADOR PARA CUBRIR LOS SERVICIOS REQUERIDOS

2.1 Propuesta preliminar de campaña de branding para Andalucía Vuela, dirigida a impulsar la visibilidad de la iniciativa y su posicionamiento como referente en cuanto a la transformación digital en Andalucía.

Proponen la puesta en marcha de una campaña donde detallan los objetivos, actuaciones previstas y KPI para la evaluación de los resultados de manera clara. La propuesta contempla los distintos públicos, creando un territorio publicitario que abarca medios y acciones tanto online como offline, así como una propuesta gráfica que se valora positivamente por su calidad.

En general, la propuesta está bien alineada con los objetivos y con el estilo de Andalucía Vuela, por lo que se valora positivamente. Sin embargo, se echa en falta el desarrollo más específico de cada una de las acciones propuestas en la campaña, así como de la creatividad, mostrando algún otro formato para valorar su adaptabilidad a las distintas piezas propuestas.

Valoración 2.1: [11,10/12 puntos]

2.2 Propuesta de actividad para la celebración del Día de Internet, que contribuya a la difusión de Andalucía Vuela y a la promoción de sus servicios.

Proponen la puesta en marcha de una campaña orientada principalmente al público joven, para despertar su interés por la tecnología y sensibilizarles en cuanto al uso responsable de la misma.

Ofrecen una propuesta concreta y detallada, en la que describen el mensaje, detallan los canales a utilizar y aterrizan una serie de actuaciones offline y online bien segmentadas. En la propuesta de evento presencial plantean una dinámica muy interesante para realizar con el público, creativa y original, que se valora positivamente.

Como aspecto negativo, se echa en falta mayor detalle de los eventos, talleres y dinámicas presenciales. Asimismo, la propuesta se dirige a un colectivo muy específico del público

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 7/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 8 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

(padres, madres y adolescentes), quedando fuera otros perfiles también de interés para el proyecto. Siendo la celebración del día de Internet algo transversal para todos los públicos de Vuela se echa en falta la propuesta de alguna otra actividad complementaria para implicar a un mayor número de perfiles del público objetivo.

Valoración 2.2: [10,80/12 puntos]

2.3 Propuesta de actividad para la dinamización de los canales de Andalucía Vuela en redes sociales, dirigida a hacer crecer la comunidad y a interactuar con ella.

Realizan una propuesta de campaña en redes sociales circunscrita a un hito concreto como es el día de las RRSS, no tratándose de una propuesta continuada en el tiempo ni un planteamiento global sobre la dinamización de las redes de Andalucía Vuela.

En cuanto a la propuesta de campaña presentada está bien planteada y detallada, y alineada con los objetivos y el estilo de Vuela. Se dirige a un público más concreto, con mensajes que enganchan, especialmente para el público al que se dirige y con la incorporación de acciones con influencers que pueden generar mayor impacto y hacer crecer la comunidad.

Se considera adecuada la concreción de las temáticas y la aplicación gráfica, si bien como se ha comentado anteriormente se trata de una propuesta concreta de campaña para un momento determinado, no de una propuesta global, lo que se valora negativamente.

Valoración 2.3: [5,80/8 puntos]

2.4 Propuesta de e-mail marketing para la difusión de Andalucía Vuela y los servicios y recursos que pone a disposición de la ciudadanía en general.

La oferta incluye una propuesta completa y detallada para la gestión de las comunicaciones electrónicas con la base de datos de Andalucía Vuela. Basándose en la herramienta ya integrada en el proyecto (Mautic), como valor añadido proponen implementar un sistema de lead scoring para monitorizar el comportamiento de la audiencia y su fidelización, algo que se valora muy positivamente.

La propuesta es clara, concreta y detallada, y se alinea con las necesidades del proyecto. Se detallan de forma concisa los contenidos, formatos y la frecuencia de envío que se propone semanalmente, si bien se considera que puede ser demasiado recurrente. Como elemento negativo, se echa en falta mayor originalidad y creatividad en cuanto al formato de la newsletter.

Valoración 2.4: [7,40/8 puntos]

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 8/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 9 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

PROPUESTA DE IBEROMEDIA ACC SOCIEDAD LIMITADA

1. MODELO DE ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL CLIENTE

1.1. Propuesta del modelo organizativo para la coordinación de los trabajos entre los distintos equipos que promocionan servicios en el marco de Andalucía Vuela.

La oferta incluye información muy completa y detallada sobre el modelo organizativo de la empresa y su coordinación con Sandetel. Proponen un modelo basado en metodologías scrum y ágiles para facilitar el trabajo en equipo. Como punto a favor, contempla un sistema de doble revisión. Además, se ha puntuado positivamente la descripción tan detallada de los procedimientos y los entregables.

En cuanto a la coordinación de la participación de otros equipos de trabajo externos, como se solicitaba en los pliegos, proponen la creación de comités de expertos, en los que estén representados los distintos equipos colaboradores. Estos comités tendrán canales de comunicación específicos, reuniones y mesas de trabajo y actas para recoger la participación e implicación de todas las partes. Sin embargo, esa información aparece de manera muy resumida y poco detallada, se echa en falta mayor nivel de concreción.

Valoración 1.1: [4,50/6 puntos]

1.2. Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.

Se han incluido en el organigrama del proyecto "perfiles de apoyo o guardias" para garantizar la disponibilidad amplia del servicio. Estos perfiles cubrirán necesidades ante incidencias y urgencias fuera del horario habitual de trabajo, especialistas en gestión de proyectos (account executives), en diseño gráfico y en marketing digital.

Incluyen además un acuerdo de nivel de servicios que establece tiempos de respuesta para las incidencias según su nivel de gravedad, lo que se valora positivamente. Sin embargo, falta mayor nivel de concreción en cuanto a los flujos de trabajo para atender esas urgencias y las vías de comunicación.

Valoración 1.2: [3,60/4 puntos]

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 9/19 | |

| | | |
|---|--|-------------------------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 10 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | | Categoría: <i>Uso Interno</i> |

2. SOLUCIÓN PROPUESTA POR EL LICITADOR PARA CUBRIR LOS SERVICIOS REQUERIDOS

2.1 Propuesta preliminar de campaña de branding para Andalucía Vuela, dirigida a impulsar la visibilidad de la iniciativa y su posicionamiento como referente en cuanto a la transformación digital en Andalucía.

Proponen una campaña donde los mensajes propuestos, la segmentación del público y los objetivos a conseguir están alineados con Andalucía Vuela, por lo que se valoran positivamente. Sin embargo, las acciones a realizar no se detallan ni concretan, se echa en falta mayor detalle en la primera parte, en la que se incluyen ejemplos de piezas gráficas (por ejemplo, publicidad exterior) pero no se explica qué canales se van a utilizar o se proponen para la campaña.

Se valora también positivamente que la campaña sea transversal para diferentes perfiles de público, y adaptada a las características de cada uno de ellos, así como que esté alineada con los valores de Andalucía y orientada a esta Comunidad, aunque algunos de los mensajes propuestos pueden resultar muy generalistas y poco originales.

Valoración 2.1: [9/12 puntos]

2.2 Propuesta de actividad para la celebración del Día de Internet, que contribuya a la difusión de Andalucía Vuela y a la promoción de sus servicios.

La propuesta se basa en dos acciones muy creativas que pueden generar gran impacto. No obstante, se echa en falta más concreción sobre los públicos objetivo, (que no alcanzan todos los segmentos que contempla el proyecto), así como en el desarrollo de los contenidos y los formatos que se emplearán.

Se valora muy positivamente la originalidad de la propuesta, y su encaje dentro de la estrategia de la marca Vuela. Sin embargo, como aspectos negativos se considera que habría que revisar el alcance de la misma a nivel de cobertura territorial, así como algunos aspectos a nivel operativo.

Por otra parte, se valora positivamente que la acción especial del Día de Internet esté alineada con el mismo concepto creativo de la campaña de branding, dando continuidad a la misma.

Valoración 2.2: [10,20/12 puntos]

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 10/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 11 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

2.3 Propuesta de actividad para la dinamización de los canales de Andalucía Vuela en redes sociales, dirigida a hacer crecer la comunidad y a interactuar con ella.

Las acciones propuestas para redes sociales están alineadas con el concepto creativo de la campaña y dan continuidad a la misma en estos canales. Se describen con detalle las actuaciones a realizar en los canales del proyecto en redes sociales, que se valoran positivamente ya que además de apoyar la construcción de la marca están muy orientadas a impulsar el engagement y la participación activa de la comunidad.

Sin embargo, como aspectos negativos, las actuaciones propuestas se limitan a Facebook, Instagram y TikTok. Sin embargo, Vuela no tiene actualmente perfil en esta última red social, y no se detalla en la propuesta ni se plantea su apertura y con qué objetivos, únicamente se propone la acción a realizar.

Además, los ejemplos que proponen por ejemplo en Instagram están más orientados a compartir casos de éxito en el ámbito empresarial y del emprendimiento, no siendo objeto de este contrato como se especificaba en el pliego las actuaciones para ese perfil de público, que ya están cubiertas por otro equipo de trabajo.

Valoración 2.3: [5,80/8 puntos]

2.4 Propuesta de e-mail marketing para la difusión de Andalucía Vuela y los servicios y recursos que pone a disposición de la ciudadanía en general.

En este apartado de la oferta se muestra un ejemplo de newsletter para refuerzo de la campaña donde la idea planteada y el diseño aplicado se consideran adecuados para Andalucía Vuela. Sin embargo, la propuesta no incluye nada más, no hay información sobre la propuesta de contenidos, formatos, segmentación, frecuencia de envío, etc., según se solicitaba en los pliegos. Únicamente se aporta una propuesta gráfica, por lo que no se puede valorar la idoneidad para las necesidades del proyecto.

Valoración 2.4: [2/8 puntos]

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 11/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 12 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

PROPUESTA IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA SL

1. MODELO DE ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL CLIENTE

1.1. Propuesta del modelo organizativo para la coordinación de los trabajos entre los distintos equipos que promocionan servicios en el marco de Andalucía Vuela.

La oferta incluye información muy completa y detallada sobre el modelo propuesto para la organización del trabajo entre los distintos equipos involucrados en Andalucía Vuela. Se detalla la metodología de los trabajos, los procedimientos a seguir y las herramientas a utilizar. Se valora positivamente la propuesta de creación de una plataforma para tener el seguimiento de los KPIs en tiempo real, y poder tomar decisiones en base a los resultados.

También destaca favorablemente el sistema de priorización de tareas, y el protocolo de gestión de incidencias. Como punto favorable, contemplan la creación de un comité de crisis.

La propuesta en general está bien enfocada y responde a las necesidades del pliego técnico, algo que se valora positivamente. Sin embargo, algunos aspectos de la metodología propuesta pueden ser algo rígidos y complejos de implementar para los distintos equipos implicados en Vuela y externos a este contrato. El nivel de control sobre los equipos externos puede suponer una barrera para su implicación en el proyecto y dificultar la coordinación, más que facilitar una relación fluida entre ellos.

Valoración 1.1: [5,10/6 puntos]

1.2. Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.

Ofrecen disponibilidad continua y flexible, con un sistema de rotación de guardias que garantiza una amplia cobertura de servicios. Plantean además un sistema integral de gestión de incidencias y detallan las herramientas y protocolos para la atención de estas situaciones. Además, establecen unos acuerdos de nivel de servicio con unos compromisos de respuesta en tiempos bastante ajustados, lo que se valora positivamente.

Destaca su sistema de gestión de incidencias y un protocolo de escalamiento, que asegura que las incidencias críticas reciban atención prioritaria. También han definido de forma muy concreta la gestión de solicitudes y los flujos de trabajo interdepartamental que contribuye a la resolución ágil de cualquier situación crítica.

Valoración 1.2: [4/4 puntos]

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 12/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 13 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

2. SOLUCIÓN PROPUESTA POR EL LICITADOR PARA CUBRIR LOS SERVICIOS REQUERIDOS

2.1 Propuesta preliminar de campaña de branding para Andalucía Vuela, dirigida a impulsar la visibilidad de la iniciativa y su posicionamiento como referente en cuanto a la transformación digital en Andalucía.

En cuanto a la campaña de branding, la oferta incluye una propuesta transversal, con actuaciones a realizar en los distintos canales de Andalucía Vuela a nivel general muy bien detallada, más que una campaña concreta.

Respecto a esta cuestión, argumentan en la oferta que más que desarrollar un concepto creativo novedoso se debe reforzar el propio concepto de la marca Vuela y revitalizarla a partir de una actualización en los diseños y de un impulso a la visibilidad de la marca en todos los espacios de conexión con el público. Realizan una propuesta gráfica preliminar, que se considera correcta, aunque poco original e innovadora.

Se valora positivamente el storybrand propuesto por su coherencia y sencillez, así como el detalle en la propuesta de contenido, valores de marca, estilo y tono de la comunicación asociado a cada público. También se valora positivamente la propuesta de creación de un manual de marca, así como workshops de alineación de mensajes para todos los equipos de comunicación, tanto internos como externos.

Incorporan además la propuesta de algunas actuaciones concretas a lo largo del año en canales tanto online como offline, orientadas a distintos objetivos y perfiles de público, pero todas diseñadas para reforzar la marca. La propuesta de actuaciones está muy aterrizada y en líneas generales se considera adecuada para los objetivos de Andalucía Vuela, si bien al incluir tantas actuaciones diferenciadas puede resultar poco viable, tanto por el elevado número de acciones a realizar en el tiempo como por el nivel de implicación que requiere por parte de todos los equipos que participan en Andalucía Vuela y que son ajenos a este contrato.

Valoración 2.1: [10,80/12 puntos]

2.2 Propuesta de actividad para la celebración del Día de Internet, que contribuya a la difusión de Andalucía Vuela y a la promoción de sus servicios.

En general, se valora positivamente la claridad, concreción y precisión de la propuesta, y en particular la propuesta de la gimcana, por su originalidad y creatividad, así como por su alto impacto y por la implicación activa del público en su desarrollo. Únicamente se considera que la obligatoriedad de inscribirse a través de puntos rurales puede ser contraproducente, ya que

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 13/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 14 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

dichos espacios se ubican en pueblos y la actividad se realizará en capitales de provincia, por lo que el público de estas ciudades estará más limitado para inscribirse y participar.

Igualmente, genera algunas dudas la viabilidad de su puesta en marcha según la propuesta planteada, especialmente en cuanto a logística, teniendo en cuenta los plazos y recursos presupuestarios disponibles.

Valoración 2.2: [11,10/12 puntos]

2.3 Propuesta de actividad para la dinamización de los canales de Andalucía Vuela en redes sociales, dirigida a hacer crecer la comunidad y a interactuar con ella.

Se valora positivamente la originalidad de la propuesta y el nivel de detalle, con la concreción para cada red social de las acciones, contenidos, formatos e incluso propuesta gráfica en el caso de Instagram. Asimismo, se valora que las acciones propuestas están orientadas al público y al fomento de su participación activa en la creación de los contenidos.

Ponen especial foco en los formatos, haciendo un análisis pormenorizado de los públicos, con sus motivaciones y línea de engagement, para después traducirlo en KPIs y la obtención de resultados.

En Youtube proponen diferentes acciones. La primera acción se valora positivamente por su formato innovador. En cuanto a la segunda, se circunscribe a contenidos que corresponden a la iniciativa Vuela Empresas, ésta no se engloba en el marco de este contrato.

Respecto al resto de canales sociales con presencia de Vuela (Facebook, X y LinkedIn) no se realiza propuesta concreta.

Valoración 2.3: [7,20/8 puntos]

2.4 Propuesta de e-mail marketing para la difusión de Andalucía Vuela y los servicios y recursos que pone a disposición de la ciudadanía en general.

La propuesta a nivel de e-mail marketing es muy completa y detallada. Incluye un análisis previo de la base de datos actual y su segmentación, así como la incorporación de un sistema para seguir la actividad de los usuarios y su nivel de interacción con los envíos. La propuesta de contenidos es muy interesante y alineada con los objetivos de Vuela, aunque se incluyen numerosos ejemplos de contenidos orientados al perfil empresarial. Este público no es objetivo de la newsletter, como se indica en el pliego el equipo de Vuela Empresas tiene sus propios envíos, por lo que habría que reconsiderar el contenido propuesto.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMcyVr6JmZDDmZVnW94VPVUYVK | PÁG. 14/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 15 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

Por otra parte, se proponen diferentes newsletter y una periodicidad intensa de envíos que puede resultar abrumadora para los usuarios, algo que se valora negativamente.

Se valora muy positivamente la atención al detalle en cuanto a la calidad de los envíos, su adaptación a distintos dispositivos y a formatos accesibles, así como la incorporación de flujos automatizados para la gestión de los envíos y la personalización de los mensajes según el comportamiento y las preferencias del usuario.

Valoración 2.4: [7,60/8 puntos]

PROPUESTA INNN 360 SL

1. MODELO DE ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL CLIENTE

1.1. Propuesta del modelo organizativo para la coordinación de los trabajos entre los distintos equipos que promocionan servicios en el marco de Andalucía Vuela.

La oferta incluye información muy completa y detallada sobre el modelo organizativo de la empresa y su coordinación con Sandetel, basado en metodologías ágiles, procesos diseñados con detalle y equipos flexibles, que podrían aportar solvencia técnica al proyecto. Detallan ampliamente el enfoque metodológico y los mecanismos de control, de forma genérica, que luego desarrollan de forma concreta. Aportan muchos canales en las distintas áreas de gestión, comunicación interna, evaluación, etc.

Sin embargo, no se aporta información sobre la forma de coordinar la participación de los distintos equipos que intervienen en Andalucía Vuela y externos a este contrato, como se solicitaba en el pliego.

Valoración 1.1: [4,20/6 puntos]

1.2. Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual.

La oferta incluye un servicio de atención que se considera poco flexible en cuanto al número de horas y a las situaciones que se puedan dar de manera sobrevenida en el marco del proyecto, lo que se valora negativamente.

Por otra parte, proponen la creación de un manual de crisis para agilizar la gestión de cualquier situación de crisis de manera rápida y efectiva, lo que se valora positivamente.

Valoración 1.2: [3,30/4 puntos]

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMVNW94VPVUYVK | PÁG. 15/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 16 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

2. SOLUCIÓN PROPUESTA POR EL LICITADOR PARA CUBRIR LOS SERVICIOS REQUERIDOS

2.1 Propuesta preliminar de campaña de branding para Andalucía Vuela, dirigida a impulsar la visibilidad de la iniciativa y su posicionamiento como referente en cuanto a la transformación digital en Andalucía.

La empresa presenta una propuesta preliminar de campaña de branding con un concepto creativo que se alinea con el estilo de Andalucía Vuela a nivel de mensaje, si bien la aplicación del concepto a nivel gráfico no se considera adecuada. Las imágenes elegidas y el tratamiento aplicado sobre las mismas no se consideran apropiados para la difusión de la iniciativa. Tampoco existe una línea consistente, en cada ejemplo propuesto se aplica la creatividad de manera diferente. Asimismo, se incluyen logos de programas cofinanciados con fondos europeos cuando no se ha indicado dicha situación en los pliegos.

Por otra parte, se detalla el concepto creativo, los mensajes fuerza y la propuesta gráfica, pero no se concretan las actuaciones que se pondrían en marcha en el marco de la campaña, según lo solicitado en los pliegos. La empresa incluye en este apartado información general de acciones de comunicación, pero no se especifica cuáles se pondrían en marcha en el marco de la campaña de branding propuesta.

En la misma línea, continúa detallando el proceso a seguir para definir el plan de comunicación de la iniciativa, incluyendo un breve análisis del público y del ecosistema de canales de Vuela e incluyendo alguna propuesta. Si bien esta propuesta se considera bien desarrollada y acorde con los objetivos y el estilo de la marca Vuela, no se corresponde con lo solicitado en el pliego para este criterio de valoración.

Valoración 2.1: [8,40/12 puntos]

2.2 Propuesta de actividad para la celebración del Día de Internet, que contribuya a la difusión de Andalucía Vuela y a la promoción de sus servicios.

Proponen la celebración de un evento virtual interactivo y multimedia con experiencias inmersivas (simulaciones y demostraciones en vivo), participación activa (charlas, encuestas y retos) y participación de medios.

Se incluye una planificación temporal con un cronograma detallando las tareas a realizar en cada semana, con un plazo completo de un mes de trabajo. Se detallan con claridad las actuaciones a poner en marcha, los objetivos, públicos y KPIs para cada una de ellas, algo que se valora positivamente. Las acciones propuestas son de interés para Andalucía Vuela y alineadas con sus

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 16/19 | |

| | | |
|---|--|-------------------------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 17 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | | Categoría: <i>Uso Interno</i> |

objetivos y estilo, si bien son tan numerosas y variadas que se considera que la propuesta puede ser demasiado ambiciosa e inviable de realizar con los recursos asignados al contrato.

Valoración 2.2: [10,80/12 puntos]

2.3 Propuesta de actividad para la dinamización de los canales de Andalucía Vuela en redes sociales, dirigida a hacer crecer la comunidad y a interactuar con ella.

La oferta incluye un breve análisis del punto de partida, con datos sobre los canales en activo de Andalucía Vuela a nivel de seguidores y engagement. A partir de esta auditoría previa, se realiza una propuesta de plan de acción por cada red social, con sus objetivos y KPIs. Se proponen cuatro líneas de contenido, identificando para cada una de ellas los formatos a utilizar y acciones a poner en marcha. Se valora positivamente la claridad y concreción de la propuesta, su alineación con los objetivos de Andalucía Vuela, así como la originalidad de los formatos planteados, que se considera que pueden ser adecuados para conseguir los objetivos planteados.

Como valor diferencial propone algunas novedades poniendo en el centro al usuario con un lenguaje no tan "institucional" y usando más formatos novedosos. Sin embargo, se echa en falta la propuesta gráfica o aplicación según los distintos formatos.

También se valora positivamente que a diferencia de las otras ofertas en esta ocasión se realiza una propuesta transversal, que abarca todos los canales en los que Vuela tiene presencia actualmente.

Valoración 2.3: [7,80/8 puntos]

2.4 Propuesta de e-mail marketing para la difusión de Andalucía Vuela y los servicios y recursos que pone a disposición de la ciudadanía en general.

La oferta incluye una propuesta de e-mail marketing a nivel general algo escasa, en términos generales. Asimismo, proponen un primer correo que no se considera adecuado para el momento en el que se encuentra Andalucía Vuela.

Asimismo, la propuesta de correo aplica una línea gráfica que no está alineada con el estilo de Andalucía Vuela, e incluye muchas imágenes que pueden dificultar su carga.

Se valora positivamente la incorporación de una herramienta específica para segmentar la base de datos. Sin embargo, se propone categorizarla en dos segmentos, alineados con la motivación para la formación. Se considera que dicha segmentación es insuficiente ya que Andalucía Vuela incluye más servicios y recursos que la propia formación, algo que se valora negativamente.

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 17/19 | |

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUCÍA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXPT24-00084) | | Fecha: 25/11/24 |
| Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo | | Pág. 18 de 19 |
| Tipo de documento: Análisis de ofertas | Categoría: <i>Uso Interno</i> | |

Como valor añadido, se tiene en cuenta el flujograma descrito, que ayuda a entender el proceso, y el detalle de los KPIs, orientados a resultados y a la mejora continua.

Valoración 2.4: [5,20/8 puntos]

© Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones.

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | 05/12/2024 | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMZVNW94VPVUYVK | PÁG. 18/19 | |

| | |
|---|-----------------|
| ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA LA INICIATIVA ANDALUZA VUELA Y PARA EL DESARROLLO DE ACTUACIONES DIRIGIDAS A LA CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA" (EXP1724-00084) | Fecha: 25/11/24 |
|---|-----------------|

Departamento de Consultoría y Desarrollo Corporativo

Pág. 19 de 19

Tipo de documento: Análisis de ofertas

Categoría: *Uso Interno*

5. RESUMEN DE LAS PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

A continuación, se muestra de forma resumida el resultado anterior:

| Nº | Criterios de adjudicación valorados mediante juicio de valor | Valor | AUTORITAS CONSULTING SA | | | | IBEROMEDIA ACC/SOCIEDAD LIMITADA | | | | IMAGINE COMUNICACION ANDALUZA SL | | | | INNW 360 SL | | | |
|--------------|---|-----------|-------------------------|-----|-------|-----------------|----------------------------------|----|-------|-----------------|----------------------------------|-----|-------|-----------------|-------------|----|-------|-----------------|
| | | | T1 | T2 | MEDIA | VALOR PONDERADO | T1 | T2 | MEDIA | VALOR PONDERADO | T1 | T2 | MEDIA | VALOR PONDERADO | T1 | T2 | MEDIA | VALOR PONDERADO |
| 1 | Modelo de organización y coordinación con el cliente | 10 | | | .. | 8,20 | | | .. | 8,10 | | | .. | 9,10 | | | .. | 7,50 |
| 1.1 | Propuesta del modelo organizativo para la coordinación de los trabajos: | 6 | 65 | 75 | 70,0 | 4,20 | 70 | 80 | 75,0 | 4,50 | 85 | 85 | 85,0 | 5,10 | 65 | 75 | 70,0 | 4,20 |
| 1.2 | Propuesta de disponibilidad del equipo y mecanismos adoptados para atender incidencias y urgencias fuera del horario de trabajo habitual. | 4 | 100 | 100 | 100,0 | 4,00 | 90 | 90 | 90,0 | 3,60 | 100 | 100 | 100,0 | 4,00 | 80 | 85 | 82,5 | 3,30 |
| 2 | Solución propuesta por el licitador para cubrir los servicios requeridos (punto 2 del Pliego de Prescripciones Técnicas) | 40 | -- | -- | -- | 35,10 | -- | -- | -- | 27,00 | -- | -- | -- | 36,70 | -- | -- | -- | 32,20 |
| 2.1 | Propuesta preliminar de campaña de branding para Andalucía Vuela. | 12 | 95 | 90 | 92,5 | 11,10 | 75 | 75 | 75,0 | 9,00 | 85 | 95 | 90,0 | 10,80 | 65 | 75 | 70,0 | 8,40 |
| 2.2 | Propuesta de actividad para la elevación del Día de internet. | 12 | 90 | 90 | 90,0 | 10,80 | 85 | 85 | 85,0 | 10,20 | 90 | 95 | 92,5 | 11,10 | 90 | 90 | 90,0 | 10,80 |
| 2.3 | Propuesta de actividad para la dinamización de los canales de Andalucía Vuela en redes sociales. | 8 | 70 | 75 | 72,5 | 5,80 | 75 | 70 | 72,5 | 5,80 | 85 | 95 | 90,0 | 7,20 | 100 | 95 | 97,5 | 7,80 |
| 2.4 | Propuesta de e-mail marketing. | 8 | 90 | 95 | 92,5 | 7,40 | 20 | 30 | 25,0 | 2,00 | 95 | 95 | 95,0 | 7,60 | 60 | 70 | 65,0 | 5,20 |
| TOTAL | | 50 | | | -- | 43,30 | | | -- | 35,10 | | | -- | 45,80 | | | -- | 39,70 |

| | | | |
|--|--|------------|---|
| Puede verificar la integridad de una copia de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN | | 05/12/2024 |  |
| FIRMADO POR | MARIA LUISA BENITEZ DE LA LAMA BEGOÑA AVILA VILLA | | |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmMCYVR6JMZDDMVNW94VPVUYVK | PÁG. 19/19 | |